

Kierunek studiów: DORADCA KLIENTA URZĘDU PRACY

LP	NAZWA PRZEDMIOTU	LICZBA GODZIN
1.	Podstawy polityki społecznej i polityki państwa wobec rynku pracy	10
2.	Prawne aspekty zatrudnienia i nowe standardy świadczenia usług	6
3.	Funkcjonowanie instytucji rynku pracy w Polsce (agencje pracy, portale pracy)	8
4.	Selekcja i profilowanie klientów urzędu pracy (elektroniczny kwestionariusz do profilowania usług).	15
5.	Wprowadzenie do poradnictwa zawodowego	15
6.	Psychologiczne aspekty funkcjonowania kadr państwowych służb zatrudnienia	10
7.	Socjologia bezrobocia	10
8.	Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów	10
9.	Encyklopedia przedsiębiorczości /	10
10.	Współpraca z przedsiębiorcą, podstawy relacji B2B	5
11.	Narzędzia pracy z bezrobotnym (coaching, broker zatrudnienia, mentoring, e-learning, tutoring, innowacyjne szkolenia,	15
12.	Komunikacja społeczna i podstawy public relations	10
13.	Psychologia sytuacji trudnych	10
14.	Niepełnosprawny na rynku pracy	4
15.	Podstawy prawa pracy	10
16.	Organizacja wydarzeń	4