

Kierunek studiów: **MENEDŻER KULTURY**

1	Zarządzanie w kulturze	
2	Zarządzanie jednostką organizacyjną i przywództwo	10
3	Zarządzanie zadaniami i projektami – strategia, taktyka, koordynacja,	10
4	Zarządzanie zasobami ludzkimi	10
5	Finanse jednostek kultury	15
6	Pozyskiwanie i rozliczanie funduszy zewnętrznych	10
	Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna w samorz.jedn.kultury	
7	Zasady komunikacji	5
8	Style komunikacji	5
9	Public Relations samorządowych jednostek kultury	15
10	Komunikacja z klientami	5
	Działalność kulturalna	
11	Impresariat	5
12	Formy kultury (wysoka, regionalna, estradowa, medialna)	15
13	Wystawiennictwo	5
14	Kultura w Internecie	10
7	Prawo	
8	Zadania samorządu terytorialnego w zakresie kultury	4
9	Wybrane elementy prawa pracy i ubezpieczeń społecznych	8
10	Elementy prawa cywilnego i praw pokrewnych	9
11	Zamówienia publiczne	4
12	Prawo o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, imprezach masowych, działalności turystycznej i sportowej	10
13	Ochrona własności intelektualnej i prawa autorskie / licencje	10